

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI:

"HONOR TALENT for the URBAN BRAVE"

La società **Huawei Technologies Italia S.r.l.**, con sede legale in Milano, Via Lorenteggio 257, P.IVA 04501190963 (il "**Soggetto Promotore**") promuove un Concorso a premi ai sensi del D.P.R. n. 430 del 2001, rivolto ai consumatori finali italiani, per incrementare le vendite dei prodotti a marchio Honor.

Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

"HONOR TALENT for the URBAN BRAVE" (il "**Concorso**")

Articolo II. DESTINATARI

Persone fisiche aventi domicilio e/o residenza in Italia e nella Repubblica di San Marino, di età pari o superiore ai 18 anni ("Utenti"). Con la partecipazione ogni candidato acconsente all'uso, da parte di **Huawei Technologies Italia S.r.l.**, della sua immagine, video, nome, voce e biografia a scopo pubblicitario, redazionale ed ogni altro fine ed utilizzo, in ogni tipo di mezzo, in Italia ed all'estero. La partecipazione al Concorso è aperta anche a soggetti non possessori di smartphone Honor. A tal fine, si precisa che non è richiesto da parte di alcun Utente l'acquisto di un prodotto Honor.

I dipendenti del Soggetto Promotore ed i loro familiari, nonché quelli delle aziende che hanno contribuito o partecipato alla creazione del Concorso, sono esclusi.

Il presente Concorso comprende due categorie di Utenti:

- Utenti che caricheranno il video della loro performance ("**Partecipanti**"). Tali video devono essere inerenti ad una delle seguenti categorie: Parkour, Break Dance, Freestyle Football ("Video")
- Utenti che parteciperanno votando i Video caricati sul Sito del Concorso ("**Votanti**")

Articolo III. SOGGETTI DELEGATI

Clipper S.r.l. con sede in Milano, Viale Caterina da Forlì n. 32, P. IVA e C.F. 06601410159 ("**Soggetto Delegato**").

Articolo IV. PERIODO

Dal 12/06/2017 al 22/07/2017 inclusi ("**Periodo**").

- Tra il 12/06 e il 02/07 ("Periodo 1") ciascuno dei Partecipanti potrà caricare sulla piattaforma all'indirizzo honortalent.it ("Sito") dedicata al Concorso, un solo Video che dimostri le proprie abilità, nella categoria di cui al precedente articolo 2, in cui ha deciso di candidarsi.

- Dal 03/07 al 09/07 ("Periodo 2") una giuria di qualità composta da n. 3 dipendenti del Soggetto Promotore e n. 2 persone di Kiwi ("Giuria") selezionerà i tre migliori video caricati dai Partecipanti, uno per ciascuna categoria. Gli autori dei summenzionati 3 migliori video, oltre al Premio di cui al successivo articolo 7.1.1 avranno anche la possibilità di partecipare all'evento Fresh Prince Night che si terrà il giorno 22/07 presso il locale Magnolia.
- Dal 10/07 al 22/07 ("Periodo 3"), sarà aperta una fase di votazione in cui i **Votanti** potranno votare i loro Video preferiti.

Articolo V. AREA

Il Territorio Italiano e della Repubblica di San Marino (il "**Territorio**").

Articolo VI. DESCRIZIONE DEL CONCORSO

Il Concorso si sviluppa secondo due linee parallele che coinvolgono da una parte i **Partecipanti** che produrranno un video della loro performance in una delle 3 Categorie selezionate: Parkour, Break Dance, Freestyle Football, e dall'altra i **Votanti** che potranno votare i video preferiti prodotti dai **Partecipanti**.

Per ciascuna categoria di Utenti sono previsti premi autonomi.

Le modalità di svolgimento del Concorso prevedono che i video caricati per la partecipazione potranno essere liberamente utilizzati dal Soggetto Promotore per eventuali proprie campagne pubblicitarie.

Per tutti gli Utenti sono previste tre categorie di Vincitori:

- 3 vincitori tra i Partecipanti: verranno selezionati dalla Giuria entro il 15/07
- 3 vincitori tra i Partecipanti: verranno selezionati dai Votanti attraverso un meccanismo di voto
- 3 vincitori tra i Votanti: verranno estratti al termine del periodo di votazione che si concluderà il 22/07

Articolo VII. PREMI

7.1. Nell'ambito del presente Concorso i premi saranno i seguenti.

7.1.1 Gli autori dei tre migliori video, uno per ciascuna Categoria, selezionati dalla Giuria avranno diritto ai seguenti premi:

- 1 dispositivo Honor 6X del valore commerciale di Euro 249,00
- 1 Honor kit "Kit" contenente T-shirt e Cappellino del valore commerciale di Euro 15,00
- 1 viaggio A/R per Milano, alloggio incluso, per la partecipazione all'evento Fresh Prince presso il club Magnolia in cui si esibirà insieme ad un professionista nella categoria di riferimento, del valore commerciale di Euro 500,00

7.1.2 Gli autori dei tre migliori video, uno per ciascuna Categoria, selezionati dai Votanti, ad esclusione dei vincitori di cui sopra, si aggiudicheranno i seguenti Premi:

- 1 dispositivo Honor 6X del valore commerciale di euro 249,00
- 1 Honor kit "Kit" contenente T-shirt e Cappellino del valore commerciale di Euro 15,00

7.1.3 Inoltre, tra i **Votanti** che durante il Periodo 3 avranno espresso almeno 20 voti sui video caricati sulla landing page dedicata (Sito), verranno estratti tre Vincitori del seguente Premio:

- n. 1 dispositivi Honor 6X del valore commerciale di euro 249,00

I 3 dispositivi Honor 6X saranno assegnati casualmente attraverso un'estrazione finale per la quale è stato predisposto un apposito software.

7.2. Il valore complessivo di tutti i Premi, come sopra specificati, corrisponde a € 3.831,00 (Iva inclusa).

7.3. Il Premio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro e non può essere utilizzato a fini commerciali. Resta inteso che il coupon non darà diritto a resto, ad un premio sostitutivo o ad alcun altro tipo di indennizzo.

7.4 I Premi di cui sopra non comprendono:

- Trasferimenti dalla residenza del vincitore all'aeroporto di partenza e viceversa;
- Visto e altri documenti di viaggio;
- Assicurazioni di viaggio (se non è espressamente previsto) relative a tutte le attività;
- Pasti, salvo quanto non esplicitamente indicato;
- Tutto quanto non espressamente citato.

Articolo VIII. MONTEPREMI

8.1. Verranno assegnati complessivamente sino a **9** Premi, come specificato all'articolo 7.1

8.2. Il valore complessivo del montepremi è pari a € 3.831,00 (IVA inclusa).

8.3. Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare una cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico pari al valore complessivo del montepremi totale.

Articolo IX. MECCANICA PARTECIPANTI

9.1. ISCRIZIONE come Partecipante: Video making e video uploading

Per prendere parte al Concorso, i Partecipanti dovranno:

- Collegarsi al Sito, i cui server sono localizzati in Italia. Si precisa ad ogni modo che, in caso di utilizzo di un sito internet allocato all'estero, verrà previsto un sistema di "mirroring", che replichi, in tempo reale, le informazioni inviate dai Partecipanti, dal server estero ad altro server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi del Concorso.

- Registrarsi e accettare i termini e condizioni del presente Regolamento, nonché acconsentire al trattamento dei propri dati personali ai fini della presente partecipazione.
- Effettuata la registrazione, inserire il link al video prodotto e precedentemente caricato sulle piattaforme YouTube o Vimeo inerente alla performance in una delle 3 categorie: Freestyle Soccer, Breakdance, Parkour. Copiare e Incollare il link al video nell'apposito box sulla landing del presente Concorso. Il Soggetto Promotore approverà ed effettuerà l'embedding del video sul Sito utilizzando il link inserito dal Partecipante.
- Aggiungere una breve descrizione di se stessi e della propria performance
- Caricare un contenuto video che rispetti le seguenti caratteristiche:
 - o Video in formato landscape (orizzontale).
 - o Durata massima del video 5 minuti.
 - o Eventuale musica non deve essere coperta da copyright

I Partecipanti potranno registrarsi al Concorso una volta sola. Eventuali registrazioni aggiuntive riconducibili allo stesso **Partecipante** non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione al Concorso e l'eventuale premio assegnato sarà annullato.

9.2 Garanzie dei Partecipanti

I Partecipanti dovranno garantire che lo sfruttamento o l'utilizzo del video tramite ogni mezzo di comunicazione, non violerà in alcun modo i diritti di terzi. In particolare, i Partecipanti garantiranno e dichiareranno che:

- I video sono originali, personali e ripresi dai partecipanti;
- I video non violano alcun diritto d'autore, marchio di fabbrica, diritto alla privacy, pubblicità, altri diritti o proprietà intellettuali di qualsiasi persona o entità;
- In caso di utilizzo di sottofondi musicali al video, i relativi oneri sono stati corrisposti, ove dovuti.

I Partecipanti saranno tenuti ad indennizzare Huawei per ogni richiesta, domanda, costo, addebito o spesa (incluse spese legali, spese processuali e spese peritali) che sorga da, o relativa a, ogni violazione al presente Regolamento da parte dei Partecipanti, incluse le garanzie sopra riepilogate.

Iscrivendosi al presente Concorso, i Partecipanti accettano tutti i termini e condizioni del presente Regolamento e se richiesto, invieranno a Huawei i documenti comprovanti la propria identità. In caso di non conformità a quanto sopra, Huawei si riserva di procedere con l'immediata squalifica dei Partecipanti dal Concorso.

Caricando il video e la relativa descrizione, i Partecipanti acconsentono e accettano che nessun compenso verrà loro corrisposto da Huawei per qualsiasi ragione, ivi inclusa l'iscrizione al Concorso, la creazione, la condivisione e l'utilizzo anche per fini commerciali dei video.

I Partecipanti acconsentono che i video e le informazioni sugli stessi possano essere caricati sul sito o sui canali social di Huawei e Honor, ad esclusiva discrezione di Huawei, in particolare:

- I Partecipanti autorizzano Huawei ad usare le informazioni relative agli stessi, in tutto il mondo, per qualsiasi motivo, in qualsiasi mezzo di comunicazione, senza ulteriori comunicazioni o compenso ai Partecipanti.
- I Partecipanti riconoscono che Huawei sarà titolare di tutti i diritti, titoli e interessi sul video e sulla descrizione, per la relativa durata riconosciuta dalla legge e che sarà libera da

qualsiasi pretesa o diritto da parte dei Partecipanti o di terzi. Resta ai Partecipanti la possibilità di utilizzo della foto e dello slogan per finalità non commerciali.

Nessuna terza parte, diversa da Huawei, avrà titolo a reclamare qualsiasi diritto, in qualsiasi maniera e in ogni modo, con riferimento ai diritti relativi al video, ed alle informazioni relative ai Partecipanti che potrebbero essere utilizzati su qualsiasi tipo di supporto.

I Partecipanti acconsentono a non avere diritti di proprietà o interessi di alcun genere nel video e nella relativa descrizione e non li useranno o sfrutteranno commercialmente o non commercialmente in ogni altra maniera.

9.3 Moderazione

In seguito al caricamento, ogni video potrà essere soggetto a un'azione di moderazione. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di lasciare visibile nell'area dedicata, solo il materiale che, a proprio insindacabile giudizio, non risulti essere lesivo dell'immagine altrui, nonché offensivo della morale corrente, o comunque lesivo dei diritti altrui, tendenzioso, diffamatorio, osceno, volgare, calunnioso, razzista, con contenuto in violazione dell'ordinamento giuridico italiano, contrario al pubblico pudore, alle norme sulla privacy ed in generale alla normativa vigente.

Il Soggetto Promotore si riserva altresì di eliminare, prima o dopo la pubblicazione, qualsiasi video che a suo insindacabile giudizio potrebbe risultare offensivo, non idoneo, non congruente con lo spirito del Concorso.

Il Soggetto Promotore si riserva inoltre il diritto di provvedere in qualunque momento alla rimozione dei video pubblicati, autonomamente o su richiesta di terzi, così come dell'Autorità Giudiziaria e/o dell'Autorità Garante, in caso di contestazioni relative alla liceità o legittimità della loro pubblicazione.

Solo se il materiale sarà giudicato idoneo da tale moderazione, sarà lasciato visibile sul sito dedicato al Concorso.

9.4 Selezione dei vincitori

Durante il Periodo 2, la Giuria decreterà un vincitore per ciascuna Categoria per un totale di n. 3 Vincitori e n. 3 riserve ("**Riserve**"). La verbalizzazione sarà effettuata entro il 15/07/2017, indifferentemente presso gli uffici del Soggetto Promotore o Delegato alla presenza di un notaio o del responsabile del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio di Milano.

La giuria selezionerà in maniera anonima, per quanto possibile, n. 3 video, i cui autori si aggiudicheranno i premi in palio, oltre ad ulteriori n. 3 contributi di riserva, i cui autori subentreranno in caso di irregolarità o irreperibilità dei vincitori originari. I criteri di selezione seguiranno una valutazione di originalità e creatività oltre al fatto che siano rispettati i temi principali del concorso di cui sopra. Sulla base del numero dei contributi pervenuti, potrà essere prevista una preselezione da concordare con il Pubblico Ufficiale competente.

Durante il Periodo 3, i Video dei Partecipanti verranno valutati dai Votanti attraverso un meccanismo di votazione. Il Soggetto Promotore provvederà a predisporre un elenco dei video dei Partecipanti più votati al fine di individuare i migliori tre video ("**Vincitore**"), uno per ciascuna Categoria. e n. 3 riserve ("**Riserve**") che subentreranno in caso di irreperibilità o inadempienza del primo estratto, in base al numero di votazioni ricevute nel Periodo 3, in caso di pari merito sarà prevista una estrazione.

La verbalizzazione sarà effettuata entro il 31/07/2017, indifferentemente presso gli uffici del Soggetto Promotore o Delegato alla presenza di un notaio o del responsabile del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio di Milano.

9.5 Conferma vincita e documentazione richiesta

Una volta effettuata la Registrazione, il **Partecipante** riceverà una e-mail di conferma ("**Conferma**").

I Moduli non debitamente compilati in tutte le parti, ovvero nei quali non sarà prestato il consenso al trattamento dei dati personali o che saranno inviati oltre il termine stabilito, impediranno di partecipare al Concorso.

Il Soggetto Promotore (o il Soggetto Delegato) si riserva di esaminare la correttezza della partecipazione, effettuando il controllo sulla coerenza tra i dati inseriti nel Modulo.

Per qualsiasi necessità di supporto, sarà possibile inviare una email all'indirizzo honor.italia@huawei.com dedicato al Concorso a premi.

Una volta effettuata la Registrazione, il **Votante** riceverà una e-mail di conferma ("**Conferma**"). Ogni **Votante** riceverà due e-mail, una di conferma con gli accessi al sito ed una con il buono sconto descritto all'articolo 7.1.3.

Articolo X. MECCANICA VOTANTI

Per partecipare al Concorso, i **Votanti** dovranno:

- Collegarsi al Sito, i cui server sono localizzati in Italia. Si precisa ad ogni modo che, in caso di utilizzo di un sito internet allocato all'estero, verrà previsto un sistema di "mirroring", che replichi, in tempo reale, le informazioni inviate dai Partecipanti, dal server estero ad altro server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi del Concorso.
- Registrarsi e accettare i termini e condizioni del presente Regolamento, nonché acconsentire al trattamento dei propri dati personali ai fini della presente partecipazione.
- Assegnare i voti disponibili ad uno o più video in base alle preferenze del **Votante** stesso, ogni **Votante** avrà diritto all'utilizzo di 10 voti al giorno, per tutta la durata delle votazioni, da distribuire sui video che preferisce, nel Periodo 3 e non saranno permesse autovotazioni da parte dei Partecipanti. Per partecipare all'estrazione del Premio di cui al 7.1.3 i **Votanti** dovranno assegnare durante il Periodo 3 almeno 20 voti.

In aggiunta, qualora risultassero registrazioni plurime effettuate da parte del medesimo **Utente** (ottenute manualmente o mediante software predisposti a tale scopo), oppure legate ad anagrafiche incomplete, false o fasulle, queste non verranno prese in considerazione e l'eventuale vincita verrà annullata. Le eventuali registrazioni irregolari pervenute saranno conservate in un archivio digitale per tutta la durata del Concorso a disposizione dell'autorità competente.

L'estrazione finale sarà effettuata entro il 31/07/2017, indifferentemente presso gli uffici del Soggetto Promotore o Delegato alla presenza di un notaio o del responsabile del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio di Milano.

In occasione dell'estrazione finale sarà messo a disposizione un file/tabulato contenente l'elenco di tutti i **Votanti** che hanno correttamente partecipato.

Dal file/tabulato, in maniera manuale e casuale, si procederà all'estrazione di n.3 vincitori e di n. 3 riserve.

Subito dopo l'assegnazione, sarà inviata apposita comunicazione al vincitore all'indirizzo e-mail rilasciato al momento della registrazione al Concorso.

L'e-mail di vincita conterrà l'espressa indicazione di inviare nei 3 giorni successivi sempre tramite mail una conferma di accettazione del premio con allegata la fotocopia del documento di identità.

In caso di mancata risposta nei termini indicati, mancata accettazione o accertata carenza dei requisiti per la partecipazione, si perderà diritto al premio ed analoga comunicazione sarà inviata alla prima riserva ed in caso negativo alle riserve successive.

Per qualsiasi necessità di supporto, sarà possibile - inviare una email all'indirizzo honor.italia@huawei.com dedicato al Concorso a premi.

Ulteriori condizioni:

Gli Utenti potranno essere contattati da Huawei a mezzo e-mail o telefonicamente in relazione al presente Concorso.

La partecipazione al Concorso comporta l'autorizzazione a Huawei a svolgere tutte le verifiche necessarie sull'identità dell'Utente, nonché sul rispetto delle condizioni soggettive poste. Huawei si riserva il diritto di cancellare i Partecipanti che non siano in regola con i requisiti soggettivi.

Tutti i dati dei Partecipanti verranno inseriti in un database che sarà a sua volta collocato in un server ubicato su territorio italiano presso KPNQwest italia spa, Via Caldera, 21, 20153 Milano.

Articolo XI. CONSEGNA DEI PREMI

11.1. Il Vincitore (Partecipante o Votante) avrà diritto a ricevere il Premio che verrà spedito gratuitamente, a mezzo corriere, presso il domicilio indicato nel Modulo, esclusivamente nel Territorio entro il termine di 180 giorni, secondo quanto previsto dall'art. 1 del D.P.R. 430/2001.

11.2. I Premi erogati in conformità a quanto previsto dal Regolamento, non potranno essere utilizzati dai Partecipanti medesimi per finalità di rivendita commerciale.

11.3. Il Premio sarà consegnato ai Vincitori o ad altro soggetto da lui delegato.

11.4. In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo insufficiente e/o trasferito e/o inesatto del Vincitore e/o mancata presenza di chi può ricevere il Premio, il Vincitore verrà contattato per 3 giorni consecutivi per concordare la consegna in un giorno prefissato. In caso di mancata risposta al terzo tentativo, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Vincitore perderà il suo diritto al Premio.

11.5. La constatazione di convalida dei vincitori verrà effettuata da un Notaio o da un Funzionario Camerale entro il 31/07/2017 sulla base delle RegISTRAZIONI dei Partecipanti effettuate sul Sito e del file contenente l'elenco dei Vincitori. Contestualmente alla constatazione di convalida dei vincitori, qualora vi fossero Premi che durante il Periodo Promozionale e comunque entro il 31/07/2017 non

siano stati validati (ad es. Documentazione incompleta e/o illeggibile), questi saranno oggetto di estrazione a sorte ("Estrazione a Recupero") effettuata sulla base della lista dei nomi di tutte le Riserve.

I Premi che non verranno ritirati dal relativo vincitore o che per qualsivoglia ragione non verranno assegnati durante lo svolgimento del Concorso saranno devoluti alla Onlus, MAKE A WISH , con sede in piazza San Matteo, 15/9 Genova (GE) codice fiscale 95090980103.

Articolo XII. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente Concorso per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente, premesso che non leda i diritti precedentemente acquisiti dai Partecipanti.

Articolo XIII. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Il regolamento verrà pubblicato integralmente sul Sito e, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Delegato per tutta la durata del Concorso e per i 12 mesi successivi. Le manifestazioni a premio si configurano come promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 del Codice Civile che, come tale, non è revocabile se non per giusta causa (art. 1990c.c.) o errore riconoscibile da parte dei destinatari (artt. 1428 e 1431 c.c.) o perché contraria ad altre norme. E' possibile la modifica se non lede diritti precedentemente acquisiti dai partecipanti.

Articolo XIV. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. Il Soggetto Promotore rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'Art. 30 (ovvero degli Art. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n° 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale". Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

Articolo XV. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

La raccolta dei dati personali dei Partecipanti avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003. I Partecipanti per poter partecipare al presente Concorso dovranno espressamente fornire il loro consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196/2003, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sul Modulo per la richiesta del Premio. Huawei Technologies Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento, tratterà i dati necessari ai soli fini della presente iniziativa promozionale.

Articolo XVI. DICHIARAZIONI

16.1. La partecipazione al Concorso è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per la Registrazione al Concorso stesso.

16.2. Tutte le comunicazioni relative al Concorso avverranno ai recapiti telefonici e/o email rilasciati dal Partecipante in fase di compilazione del Modulo. E' pertanto responsabilità degli Utenti accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario, qualora l'Utente risulti Vincitore, il Premio non potrà essere assegnato. Qualora il Vincitore non fosse reperibile al terzo tentativo di contatto, decade per esso il diritto alla ricezione del Premio.

16.3. La partecipazione al presente Concorso comporta per gli Utenti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

16.4. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Partecipante di partecipare al presente Concorso.

16.5. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità relativa ad Internet per eventuali contaminazioni di virus informatici o per intrusioni di terzi al personal computer degli Utenti, essendo Internet un ambiente non sicuro.

16.6. I Vincitori che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, hanno utilizzato strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso non potranno godere dei premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

16.7. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso.

16.8. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio, qualora fosse stato vinto, non potrà essere riconosciuto.

16.9 Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di sostituire i Premi con altri di valore equivalente o superiore. In ogni caso, i Premi non potranno essere convertiti in denaro né in buoni acquisto.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Huawei Technologies Italia S.r.l.

